

中国旅游协会旅游教育分会

第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛 入围决赛及优秀作品名单

各参赛院校：

为贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于教育和旅游发展的重要论述和指示批示，以 1+X 旅行策划职业技能等级证书推广为契机促进岗课赛证融通，提高旅游院校学生职业技能，为我国文旅事业高质量发展储备人才，中国旅游协会旅游教育分会和云南旅游职业学院以“发展青年匠心，策划精彩旅行”为主题，举办了第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛。

本次大赛自 2024 年 9 月启动，得到了旅游院校师生的积极热烈响应，共吸引了来自全国 445 所院校、2113 支团队报名参加。组委会共收到报名作品 1882 份，初筛合格作品 1848 份。

专家评委按照组别、根据评审规则对初赛作品进行了综合评审，评选出高校组、中职组排名前 50%的初赛作品为优秀作品，并从优秀作品中二次遴选入围决赛作品，最终选出高校组 40 支队伍、中职组 10 支队伍进入决赛。决赛将于 11 月 14 日-16 日在昆明举行，届时将从决赛中评选出特等奖、

一等奖、二等奖。

第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛入围决赛名单详见附件1。第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛优秀作品名单详见附件2。

请入围决赛的队伍密切关注本届大赛决赛通知，积极做好各项准备工作，按时参加决赛。

附件1：第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛入围决赛名单

附件2：第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛优秀作品名单

