

浙江旅游职业教育集团  
浙江省旅游产业产教融合联盟  
现代旅游行业产教融合共同体  
长三角旅游职业教育联盟

---

关于举办第四届“开元杯”——带你出道  
全国大学生旅游营销大赛的通知

各高校：

酒店旅游行业是一个充满变化和挑战的行业，需要不断适应市场需求和技术发展的变化。现代旅游人才是推动酒旅行业持续、健康、创新发展的关键力量，需要具备创新思维和快速适应变化的能力，能够灵活应对各种挑战，推动旅游产品和服务的创新升级，满足游客多样化的需求，现代酒旅行业需要越来越多的优质人才进入行业。

为进一步链接供给端和需求端的旅游产业和院校，加强院校和行业的交流，提高旅游人才的培养质量，选拔优秀的旅游人才进入文旅行业，助力振兴文旅经济，拉动旅游消费，特举办第四届“开元杯”——带你出道全国大学生旅游营销大赛（以下简称“大赛”）。

现将相关事项通知如下：

## 一、组织单位

**指导单位：**浙江省文化广电和旅游厅  
中国旅游协会旅游教育分会

**主办单位：**浙江旅游职业教育集团  
浙江省旅游产业产教融合联盟  
现代旅游行业产教融合共同体  
长三角旅游职业教育联盟  
携程旅游网  
开元旅业集团

**承办单位：**开元森泊管理公司  
开元旅业集团酒店事业部

**协办单位：**开元旅业集团工会

**支持单位：**

媒体支持：钱江晚报/携程旅行网/中国网/新浪网/凤凰网/  
网易新闻/搜狐媒体/今日头条/酒店高参/品橙旅游/1988/抖音/  
小红书

## 二、参赛要求

1. 全国普通高等院校在校在籍全日制学生（可跨学校、院系组队报名，无专业限制）；

2. 院校参赛选手采取团队比赛方式，每队2-4人，每队可安排1-2名指导教师，团队成员在赛事各个环节应有明确分工；

3. 每名参赛选手只能参加一个参赛团队，不可同时申报多个团队，参赛团队名称、参赛选手和指导老师在报名信息提交后原则上不得变更。

4. 参赛队伍须选定任何一家进行旅游产品（活动）营销方案设计的场景酒店，报名后，会务组将安排酒店对接人选，为选手提供视频、图片、酒店资料等协助选手产品设计的资料。

### 三、比赛内容

#### 1. 选题要求

以开元旗下的开元酒店和开元森泊度假乐园作为设计场景，选定一家酒店（乐园），结合市场营销理论、酒店（乐园）实际情况，就“新产品、新市场、新营销、新方法、新体验”主题进行策划，设计适合在酒店和旅游度假综合体场景中运营的旅游产品（活动），虚拟投资额在10万元以内（充分考虑收益最大化或者品牌最大化原则）；

通过持续不断地挖掘自身产品卖点和品牌价值，策划打造有话题、有热度、够吸睛的旅游产品（活动）。

#### 2. 作品展示

（1）作品须包含完整的旅游产品（活动）设计方案以及营销推广方案；

（2）以PPT或PDF展示形式呈现。

#### 3. 策划方案内容

（1）活动方案介绍；

（2）目标市场、竞争分析、产品策略、定价策略、推广策略、销售渠道等；

（3）方案要考虑市场性原则、特色性原则、落地性原则、收益性原则。

备注：方案需考虑项目消费群体的背景、喜好、需求等因素；

需考虑到增强客人的体验感和愉悦感；能够产生一定的经济收益。

#### 4. 作品组成部分

(1) 旅游产品（活动）营销方案设计(PPT或PDF格式)；

(2) 旅游产品（活动）营销策划书（WORD格式）。

#### 5. 旅游产品（活动）营销方案设计指定场景酒店和综合体：

杭州开元森泊度假乐园（浙江杭州）

莫干山开元森泊度假乐园（浙江湖州）

云南花腰傣开元森泊度假乐园（云南玉溪）

舟山保利开元森泊度假乐园（浙江舟山）

嘉兴南北湖开元森泊度假乐园（浙江嘉兴）

杭州开元名都大酒店（浙江杭州）

宁波开元名都大酒店（浙江宁波）

徐州开元名都大酒店（江苏徐州）

上海松江开元名都大酒店（上海）

开封开元名都大酒店（河南开封）

长春开元名都大酒店（吉林长春）

瑞安时代开元名都大酒店（浙江温州）

杭州开元萧山宾馆（浙江杭州）

台州开元大酒店（浙江台州）

南京开元大酒店（江苏南京）

海南棋子湾开元度假村（海南昌江）

杭州千岛湖开元度假村（浙江千岛湖）

宁波九龙湖开元度假村（浙江宁波）

绍兴大禹开元观堂（浙江绍兴）

宁波十七房开元观堂（浙江宁波）

杭州天域开元观堂（浙江杭州）

嘉兴芦席汇开元观堂（浙江嘉兴）

信阳南湾湖开元观堂（河南信阳）

温州开元名都大酒店（浙江温州）

嵊州开元名都大酒店（浙江嵊州）

## **6. 半决赛安排**

1. 所有提交的参赛作品通过评委初选后，根据得分排名前后顺序，20%-30%的队伍进入半决赛；

2. 会务组为进入半决赛队伍提供设计场景酒店的住宿和用餐体验，用于方便参赛队伍深化作品；

3. 进入半决赛的队伍，将由指定的参赛队员对PPT方案进行6-8分钟的线上推荐，半决赛通过线上形式进行，具体细节待通知；

4. 根据半决赛得分高低排列选取10-12支队伍进入决赛；进入半决赛但最后没有进入决赛的队伍，将会颁发优秀作品奖。

## **7. 决赛安排**

（1）时间：11月12日（暂定）

（2）地点：杭州开元森泊度假乐园

（3）比赛内容：

①旅游产品（活动）营销方案PPT进行6-8分钟路演展示；

②旅游活产品（活动）推荐短视频（时长要求：1分钟）。

#### （4）比赛流程：

①进入决赛的参赛队伍指定1名选手对**旅游产品（活动）营销方案**PPT进行6-8分钟路演展示，同时对**旅游活产品（活动）**推荐短视频进行1分钟播放展示；

②进入决赛参赛队伍可将作品上传至大赛指定平台进行线上媒体曝光，线上平台推广展示部分进行数据公示（点赞量、收藏量、转发量），媒体曝光量将计入决赛得分；

③评委根据决赛现场得分，结合线上平台（指定平台待公布）的综合分值累计得分，决出决赛名次；

④现场将邀请10家优质旅游企业的HRD亲临现场，每人手上有1张“令人心动的OFFER”，接收到OFFER的选手可：直接纳入管理培训生梯队（有效期3年，面向应届毕业生）。

#### 四、奖项设置

1. 根据比赛类别、比赛成果和决赛表现评选出一、二、三等奖，颁发奖杯证书并授予奖金；

2. 根据参与大赛活动单位总数，为其中10%的单位授予优秀组织奖并颁发证书；

3. 评出大赛最佳指导教师并颁发相应获奖证书；

4. 评出大赛优秀组织奖并颁发相应获奖证书；

5. 大赛一等奖获奖队伍成员毕业后加入开元，除基本工资外，可享受每月1500元/月的开元技能人才津贴（有效期1年），免试进入管理培训生队伍（有效期3年）；

6. 大赛二等奖获奖队伍成员毕业后加入开元，除基本工资外，可享受每月1200元/月的开元技能人才津贴（有效期1

年），免试进入管理培训生终极面试（有效期3年）；

7. 三等奖获奖队伍成员毕业后加入开元，除基本工资外，可享受每月800元/月的开元技能人才津贴（有效期1年），免试进入管理培训生终极面试（有效期3年）。

## 五、比赛流程

| 序号 | 阶段        | 日期           | 说明                                          |
|----|-----------|--------------|---------------------------------------------|
| 1  | 提交报名表     | 9月23日至9月28日  | 根据比赛要求，于截止日期前，提交报名表及参赛证明。                   |
| 2  | 设计场景资料获取  | 9月28日-10月5日  | 根据报名表选取的设计场景，安排场景负责人与参与队伍进行对接，进行相关资料分享。     |
| 3  | 初赛作品提交    | 9月20日-10月10日 | 根据比赛要求，于截止日期前，提交初赛作品                        |
| 4  | 半决赛入围名单公布 | 10月中旬        | 在官方指定平台进行公示                                 |
| 5  | 半决赛队伍采风   | 10月中旬        | 设计场景将会视实际情况为入围半决赛队伍提供不超过两间夜的住宿体验用于队伍采风深化作品。 |
| 6  | 半决赛       | 10月下旬（暂定）    | 半决赛会采用线上路演以及视频播放的方式进行                       |
| 7  | 决赛        | 11月上旬（暂定）    | 参赛队伍在决赛现场进行路演展示、现场公布大赛获奖名单并举行颁奖仪式。          |

## 六、其他事项

1. 大赛不收取报名费；
2. 参加决赛的选手食宿费用由组委会承担，其余费用由参赛队伍自理；
3. 入围决赛名单和决赛事宜通知后续在大赛指定公众号发布；
4. 所提交成果的知识产权默认归主办方所有，主办方和承办方有权无偿使用参赛作品。参赛作品涉嫌抄袭等不良行为的，将取消参赛资格。大赛组委会拥有最终解释权。
5. 参赛作品及报名表以压缩包形式提交至指定邮箱：  
**hisenbo@senboresorts.cn。**
6. 报名表及作品命名要求：“参赛学校名称-团队名称-作品名称”，如：“河南大学-星星之火-七里扬帆促发展”。
7. 组委会联系人：吴 燕 19957290137（微信同号）  
牟绍康 15716303001
8. 大赛最终解释权归主办方所有。

附件：

1. 第四届“开元杯”全国大学生旅游营销大赛报名表

浙江旅游职业教育集团

浙江省旅游产业产教融合联盟

现代旅游行业产教融合共同体（浙江旅游职业学院代章）

长三角旅游职业教育联盟

2024年9月10日



附件1:

### 第四届“开元杯”带你出道全国大学生旅游营销大赛报名表

|                                                                                        |           |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 参赛队名称                                                                                  |           | 参赛院校      |           |
| 参赛作品名称                                                                                 |           |           |           |
| 场景设计酒店                                                                                 |           |           |           |
| 指导老师 1 姓名                                                                              |           | 指导老师 1 电话 |           |
| 指导老师 2 姓名                                                                              |           | 指导老师 2 电话 |           |
| 参赛队负责人(团队成员之一)                                                                         |           | 学校/专业     |           |
| 参赛队负责人联系电话                                                                             |           | 负责人邮箱     |           |
| 成员 1 姓名<br>(路演人员)                                                                      | 成员 2 姓名   | 成员 3 姓名   | 成员 4 姓名   |
|                                                                                        |           |           |           |
| 成员 1 电话<br>(路演人员)                                                                      | 成员 2 电话   | 成员 3 电话   | 成员 4 电话   |
|                                                                                        |           |           |           |
| 成员 1 电话<br>(路演人员)<br>学校专业                                                              | 成员 2 学校专业 | 成员 3 学校专业 | 成员 4 学校专业 |
|                                                                                        |           |           |           |
| 参赛队<br>联系电子邮件                                                                          |           |           |           |
| <p style="text-align: center;">参赛作品简介</p> <p>(内容包含旅游产品设计创意概述、推广方案摘要, 限 500字; 可另附页)</p> |           |           |           |