

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2024】28号

关于举办第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛的通知

各会员单位、各旅游院校：

为贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于教育和旅游发展的重要论述和指示批示，以1+X旅行策划职业技能等级证书推广为契机促进岗课赛证融通，提高旅游院校学生职业技能，为我国文旅事业高质量发展储备人才，中国旅游协会旅游教育分会和云南旅游职业学院将以“发展青年匠心，策划精彩旅行”为主题，举办第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛。请有关院校积极报名参赛。现将大赛相关情况通知如下：

一、组织机构

指导单位：中国旅游协会

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

云南旅游职业学院

协办单位：杭州领云软件有限公司

云南省职业技术教育学会

云南智慧康养旅游产教融合共同体

二、参赛要求

1. 高等院校与中职学校在校学生均可报名参赛，无专业和学历限制。每名学生只能参加一个团队，组队可跨专业，不可跨校。

2. 大赛以团队形式进行。参赛团队应由 4 名学生组成，团队成员在赛事各个环节应有明确分工。每参赛组应有指导教师 1-2 人（可由院校指导教师和/或企业指导教师组成）。参赛选手和指导教师在报名信息提交后不得变更。

三、比赛内容

（一）初赛

1. 各参赛团队通过线上报名平台提交报名信息和参赛作品参加初赛。

2. 大赛按组别对初赛作品进行评分，评选优秀作品并选拔晋级决赛的团队。

3. 初赛作品要求

（1）参赛团队在设计旅游产品前，需预先设定产品的服务对象的个性化需求及旅游预算，并在提交的策划方案中予以说明。

（2）参赛团队根据设定的服务对象及需求设计一份国内旅游产品，最终形成策划方案与旅游产品说明书。旅游产品中的旅游目的地由参赛团队自行设定。高校组策划的旅游产品行程时间不少于 3 天，旅游目的地不少于 2 个。中职组

策划的旅游产品行程为期 1-2 天，可以只设定 1 个旅游目的地。策划方案应包含客户需求分析、产品策划与报价、风险防控等内容，旅游产品说明书应包含产品标题、产品特点、行程安排、费用说明及告知事项等内容。最终提交作品的形式为合并的 PDF 文件，大小不超过 100M。作品文件命名方式为：团队名称+作品名称（文件名不得出现特殊字符或空格）。

（3）所提交的作品封面和内容中均**不得含有参赛选手所在学校及选手个人的任何信息**，不符合此项要求的作品将被取消参赛资格。

4. 初赛评分依据

- （1）预设的服务对象个性化要求是否合理；
- （2）产品策划的合理性与创新性；
- （3）产品的有形要素呈现；
- （4）产品与预设的个性化要求之间的匹配程度等。

详见附件《第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛评审规则》。

（二）决赛

决赛分为旅行策划理论测试、旅游产品策划与旅游产品宣讲三个环节，具体安排将在决赛通知中公布。

四、赛事流程

序号	阶段	起讫日期	说明
1	报名	即日起至 2024 年 9 月 27 日 17:00	1. 各参赛团队将报名信息提交至线上报名平台； 2. 请务必在截止时间前进行报名，时间到平台将自动关闭； 3. 请确认报名信息填写准确无误。
2	提交初赛作品	报名成功起至 2024 年 10 月 18 日 17:00	1. 各参赛团队报名成功后于截止时间前将初赛作品提交至线上报名平台； 2. 请务必在截止时间前进行作品上传，时间到平台将自动关闭； 3. 请确认作品上传为最新版本。一经上传、确认提交后，将不能进行任何修改。
3	评审初赛作品	2024 年 10 中旬	根据评审规则评选优秀作品，并从中选拔晋级决赛团队。
4	公布晋级决赛团队名单、优秀作品名单	2024 年 10 月中下旬	1. 优秀作品与晋级决赛的团队名单将在中国旅游协会旅游教育分会官网及官方微信公众号公布； 2. 初赛证书发布领取链接自行下载。
5	公布决赛赛程及相关通知	2024 年 10 月中下旬	1. 决赛赛程及相关通知将在中国旅游协会旅游教育分会官网及官方微信公众号公布； 2. 晋级决赛的参赛队伍按照决赛通知要求参赛。
6	决赛及颁奖典礼	2024 年 11 月中下旬	1. 决赛地点：云南旅游职业学院。 2. 决赛内容：详见决赛赛程

五、奖项设置

1. 初赛阶段，高校组、中职组排名前 50%的参赛团队作

品获优秀奖荣誉证书。

2. 决赛阶段，高校组和中职组将分别评选出特等奖、一等奖、二等奖。特等奖奖金 3000 元，一等奖奖金 2000 元，二等奖奖金 1000 元，大赛组委会将为决赛获奖团队颁发证书。

3. 决赛获奖团队所在院校将获颁“优秀组织院校”荣誉证书。

六、其他事项

1. 大赛不收取报名费，晋级决赛的参赛团队需自行承担交通与食宿等费用。

2. 参赛团队应确保参赛作品为原创，提交的所有资料均无抄袭、造假等不良行为，不得采用人工智能生成式文本，否则组委会有权取消其参赛资格，并进行通报。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。

3. 中国旅游协会旅游教育分会官网（网址：www.cteweb.cn）及官方微信公众号（CTEA2008）为大赛信息指定发布渠道，请各参赛团队及时关注赛事动态信息。

4. 提倡各院校在报名前进行校内选拔，并组织参赛团队开展赛前培训，培训时长可计入 1+X 旅行策划职业技能等级证书报考条件要求完成的课时量。决赛获奖选手所在院校为 1+X 旅行策划职业技能等级证书试点院校的，若该选手在比赛结束一年之内报名参加证书考试，高校组可免考取得中级

证书，中职组可免考取得初级证书。

5. 提交作品的成果知识产权默认归主办方所有，决赛期间官方统一拍摄并在图文直播平台发布的照片及视频，肖像权默认归主办方所有。

6. 大赛组委会拥有本项赛事最终解释权。

7. 联系方式：

（1）中国旅游协会旅游教育分会：

王琬：010-85958389

田华：010-85959389

（2）云南旅游职业学院：

袁老师：0871-65163253

（3）杭州领云软件有限公司（报名系统技术支持）：

徐老师：13914026582

8. 大赛 QQ 群号：774763534。仅限参赛队伍队长和指导教师以“团队名称+实名”申请入群。请扫描下方二维码进行报名信息填写和作品上传。



附件：第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛评审
规则



附件：

第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛评审规则

序号	评审要点	评审内容	分值
1	需求设定与分析	1. 参赛团队预设的服务对象明确； 2. 预设服务对象的产品需求清晰具体。	10
2	产品策划的规范性与合理性	1. 旅游目的地选择合理； 2. 路线安排具有可操作性； 3. 时间与游览节奏安排合理； 4. 交通、住宿、娱乐等要素具体明确、安排合理； 5. 产品价格合理； 6. 市场销售具有可操作性； 7. 项目具有安全性。	25
3	产品策划的创新性与特色	1. 产品与在售产品具有差异性，主题特色鲜明； 2. 产品体验的丰富度； 3. 产品构成要素的文旅融合程度； 4. 其他创新点与特色。	30
4	与预设需求的匹配度	1. 产品与预设服务对象所属的社会文化、生活方式特征相匹配； 2. 产品与预设服务对象的年龄、经济条件特征相匹配； 3. 产品与预设服务对象的个性化需求相匹配。	20
5	有形要素呈现	1. 旅游产品策划方案、说明书内容完整、格式规范； 2. 旅游产品策划方案、说明书排版整齐、无错乱； 3. 旅游产品策划方案、说明书设计美观。	15