

附件一

“万旅杯”第二届全国大学生粤港澳海洋旅游创新大赛 作品要求

一、选题要求

立足粤港澳海洋旅游资源禀赋，以挖掘海洋文化，发展海洋旅游经济为主要内容的海洋旅游项目开发、海洋旅游（文创）产品开发、海洋旅游目的地营销策划、海洋旅游业态创新、新媒体短视频创作等。

参赛团队可以参考（不限于）以下选题：

1. 桂山岛七湾水上运动开展
2. 万山群岛旅游主题活动策划
3. 万山群岛自媒体营销
4. 万山群岛 VI 系统打造
5. 万山群岛文创、手信设计
6. 万山群岛旅拍、婚拍分析与产品设计
7. 桂山岛红色研学
8. 万山群岛时尚体育运动策划

9. 万山群岛沙滩、驿站业态创新策划
10. 东澳岛与桂山岛客运站创新设计
11. 万山群岛海钓产品策划
12. 东澳岛蜜月山公园大湾区青年联谊活动策划
13. 桂山岛商业街商业业态策划
14. 万山群岛海洋渔业规划与分析
15. 万山群岛海上养殖平台旅游规划
16. 万山群岛两日跳岛游方案策划（包含大万山岛北侧养殖平台）
17. 桁架式养殖平台渔旅结合方案设计（结合万山群岛旅游资源、融入万山群岛海岛游）
18. 滨海客家文化旅游项目开发设计
19. 滨海客家文化主题活动策划（客家文化研学旅行、寻根祭祖、客家美食、返乡旅游、恳亲、客家文化乡村旅游、文博市集及非遗项目展演等）
20. 滨海客家文创产品设计
21. 未来海洋建筑
22. 水下建筑的保护与开发
23. 海岛旅游与开发

24. 陆海统筹规划背景下的滨海城市设计
25. 经济特区与港澳毗邻背景下的横琴发展展望
26. 新质生产力助推下的珠海城市陆海统筹空间规划
27. 珠海陆岛（万山群岛）低空无人驾驶航空器货运及载人创意营销（事件营销、品牌联动等）
28. 万山群岛特色美食产品策划
29. 万山群岛艺术展览策划（如海岛摄影展、艺术家驻留作品展、海岛元素音乐展）
30. 万山群岛手绘地图设计
31. 万山群岛民俗文化创新发展策划
32. “海岛+影视”项目策划（如综艺、电影、短剧等影视项目）
33. 海岛特色演艺内容策划（如实景文化演艺、灯光秀演艺、戏剧演艺、沉浸式演艺等）
34. 万山群岛酒店民宿与文旅融合发展策略规划
35. 万山群岛时尚体育运动策划（如水上运动类、徒步类、船艇类及其他专业赛事类）
36. 万山群岛自媒体创意营销策划（如区域新媒体运营、线上事件营销、创意传播策划等）

二、内容要求

1. 作品名称准确精炼，能准确概括作品内容和创意特色；
2. 符合相关法律法规要求，贴合粤港澳政策导向，符合粤港澳资源条件及旅游业发展实际；
3. 作品应符合营销规范，贴合新技术发展趋势，激发市场需求，富有时代气息；
4. 细节内容以及分析精炼准确，专业性强，有现实意义和可操作性；
5. 鼓励在内容上有所创新，开拓全新领域。

三、框架要求

可以针对不同的群体设计粤港澳海洋旅游创新产品，主题鲜明、特色突出。所提交的作品应包含作品名称、作品摘要、作品正文（包括但不限于目标市场分析、设计思路、产品或项目详情、推广策略、业绩目标等），如为新媒体短视频，需要有脚本。

四、提交作品要求

1. 参赛团队需提交完整的设计作品，除新媒体（短视频）创作（含脚本）外，其他作品格式为 PDF 版电子文档。

新媒体（短视频）创作（含脚本）作品提交视频为 MP4 格式，时长 10 分钟以内，大小 300MB 以内，内存过大的视频可使用软件“premiere”/“剪映”等进行调整，其他软件也可自行查找使用，

注意保证视频清晰度。视频中不能出现所在院校的名称或者体现院校名称的 LOGO 和标语等内容。

其他作品格式为 PDF 版电子文档，大小 30MB 以内，正文及附件 70 页以内，必须有封面，封面必须包含团队名称，作品名称，封面**不得体现**参赛学生及老师姓名及任何联系方式。作品封面及正文中不应当出现所在院校的名称或者体现院校名称的 LOGO 和标语等内容。

2. 各院校参赛作品一律通过指定链接提交，命名要求：“参赛学校名称-参赛团队名称-作品名称-所属分组”，如：“珠海科技学院-万山群岛队-万山海韵-海洋旅游项目开发组”。

3. 参赛作品如果涉嫌抄袭等不良行为，将被取消比赛资格，所产生经济及法律后果由选手自负。

4. 为确保大赛的公正性，参赛队名称不能体现院校及个人信息，作品内容中亦不得含有参赛队队员、指导教师和所在学校的任何相关信息，否则视为作弊，将被取消参赛资格。

5. 请务必在规定时间内进行参赛报名，报名截止日期：2024 年 7 月 15 日。

6. 请务必在规定时间内进行作品提交，提交截止日期：2024 年 10 月 15 日。