

附件三：

“万旅杯”第二届全国大学生粤港澳海洋旅游创新
大赛初赛评分标准

指标	评分要素	占分 (分)
创新性	构思和表达方式有新意	10
	方案较好地体现资料创新、方法创新、成果创新、实践创新	10
市场 应用	符合市场发展态势，内容具有一定前瞻性，市场应用前景较好	10
	围绕大赛主题“蓝色探索 创新引领海洋旅游未来”，成果有一定的理论意义和实用价值	10
可行性	追踪海洋旅游行业动态，作品运用 SWOT 分析等方法分析市场	10
	项目实施具有可行性、可持续性和可操作性	10
主题 特色	主题特色鲜明且与内容符合，选题有创新	10
	选题依据具有自然资源或文化内涵支撑	10
综合 评分	方案的整体呈现形式美观、层次分明、体系完整、重点突出	10
	符合大赛总体要求，作品能体现出良好的思考力和表达力	10

特别说明：

- 1.参赛团队需提交完整的作品，除新媒体（短视频）创作（含脚本）外，其他作品格式为 PDF 版电子文档，力求具有时代性、创新性，便于应用和推广。
- 2.参赛作品必须为原创，大赛不接受参与过其他比赛的获奖作品。进入决赛的作品版权归主办方所有。严禁抄袭、模仿、拷贝他人的作品，一经查出大赛组委会有权取消其参赛资格。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。