

中国旅游协会旅游教育分会

旅协教育发[2018]第 011 号

关于举办第八届大学生红色旅游创意策划 竞赛的通知

各高校、科研院所、研究生培养单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，纪念改革开放 40 周年，推进落实《2016—2020 年全国红色旅游发展规划纲要》规定的目标任务，特举办以“传承红色基因 推动乡村振兴”为主题的第八届大学生红色旅游创意策划竞赛（以下简称“竞赛”）

一、组织方式

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

北京第二外国语学院

承办单位：北京第二外国语学院旅游管理学院

北京第二外国语学院“红旅青年”思政工作室

福建省长汀县

协办单位：蜗牛景区管理集团

媒体支持：人民网、新浪网、中国旅游报、中国旅游网

等中央媒体、行业媒体和地方媒体。

二、时间地点

报名截止日期：2018 年 9 月 15 日

作品提交截止日期：2018 年 9 月 30 日

入围决赛作品公布日期：2018 年 10 月 20 日

决赛日期：2018 年 11 月中旬（具体时间见决赛通知）

决赛地点：福建·长汀

三、竞赛主题

竞赛围绕以“传承红色基因 推动乡村振兴”为主题，设计制作红色旅游路线或红色旅游创意策划产品（均需包含相关旅游文创产品的设计），形成完整策划方案。鼓励选手将红色旅游与其它旅游形式结合，设计出红色旅游与传统观光旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、休闲度假旅游、都市旅游等项目融合发展的旅游线路和旅游产品方案。

四、报名参赛

1. 全国地区普通高等学校在校研究生、本专科学学生、高职学生均可报名参赛（可跨学校、院系组队报名，无专业限制）。

2. 申报参赛小组应由 3 至 5 名学生组成，指导教师 1-2 人。

3. 参赛选手只能参加一个小组，不可同时申报多组。参赛选手和指导老师不得临时变更。

4. 参赛选手应以“传承红色基因 推动乡村振兴”为主题，设计制作红色旅游路线或红色旅游创意策划产品（均需

包含相关旅游文创产品的设计），形成完整策划方案。

5. 参赛选手需提交所设计的完整方案，其内容应包括项目名称、设计思路、产品特点、宣传口号、线路或产品详尽规划与活动内容、财务计划等，力求具有创新性、实践性和可操作性。

6. 参赛作品涉嫌抄袭等不良行为，将取消比赛资格。

7. 竞赛组委会拥有最终解释权。

五、竞赛流程

序号	阶段	时间	内容
1	报名	即日起-9.15	填写网络报名表，网址为： https://www.wjx.top/jq/26853374.aspx
2	提交作品	2018.9.15-9.30	将完整参赛作品打包发送至 竞赛指定邮箱： honglvdasai@163.com
3	作品评审	2018.10.1-10.20	对参赛作品进行评审，确定 入围名单
4	决赛	2018.11月中旬	入围队伍赴福建长汀参加现场展示与答辩，决出各个奖项。组委会负责参赛期间食宿，参赛小组长途交通费用自行承担

六、奖项设置

1. 根据策划文案和现场展示表现评选出以下奖项，同时授予奖杯证书。

一等奖 1 组、奖金 5000 元

二等奖 3 组、奖金 3000 元

三等奖 6 组、奖金 2000 元

2. 按照参与竞赛活动单位的 50%比例，授予优秀组织奖，授予证书。按照参加竞赛所有队伍的 50%比例，授予参赛队伍优秀奖，授予证书。

3. 授予参加创意策划竞赛的所有参赛队伍（含个人）参赛证书。

4. 评出创意策划竞赛参赛个人最佳风采奖 1 项、参赛作品最佳创意作品奖 2 项、最佳指导教师 20 名，并颁发相应获奖证书（最佳风采奖、最佳创意奖同时授予奖杯）。

5. 评选竞赛“优秀工作者”10 名，颁发证书。

6. 参赛选手表现作为北京第二外国语学院旅游管理硕士研究生入学面试成绩的参考，同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 竞赛不收取报名费。

2. 入围决赛名单和决赛事宜通知将于 2018 年 10 月 20 日在竞赛指定信息发布网站公布。

北京第二外国语学院旅游管理学院官网：
lvguan.bisu.edu.cn

中国旅游协会旅游教育分会：www.cteweb.cn

3. 本次竞赛开通官方微信，微信号为：



（北二外旅游管理学院官微）



（中国旅游协会旅游教育分会官微）

4. 报名方式

（1）报名（即日起-9月15日），填写网络报名表。网址为 <https://www.wjx.top/jq/26853374.aspx>

（2）提交作品（9月15日至9月30日），将完整参赛作品打包发送至竞赛指定邮箱 honglvdasai@163.com（作品提交要求见附件）。

5. 联系方式：

联系人：魏天达 王韶婧

电话：010-65778409

附件：第八届大学生红色旅游创意策划竞赛作品要求



附件

第八届大学生红色旅游创意策划竞赛作品要求

一、选题要求

1. 作品主题为“传承红色基因 推动乡村振兴”
2. 围绕竞赛主题设计制作红色旅游路线或红色旅游创意策划产品（均需包含相关旅游文创产品的设计），形成完整策划方案。鼓励选手将红色旅游与其它旅游形式结合，设计出红色旅游与传统观光旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、休闲度假旅游、都市旅游等项目融合发展的旅游线路和旅游产品方案。
3. 晋级决赛选手需再策划展示 1 个与指定地点(福建省长汀县)红色旅游发展相关的红色故事，与初赛作品一起共同作为决赛参赛作品。

二、内容要求

1. 策划方案应构思新颖，健康环保，积极向上，符合营销规范和可持续发展要求，结合信息化和新媒体新技术发展趋势，贴近市场需求，富有时代气息；
2. 方案及团队名称准确精炼，能准确概括方案相关的策划内容和创意特色；
3. 有明确的旅游目的地方案研究对象，对目的地有全面分析，内容结构合理，层次清晰；
4. 策划研究方法正确，可采用多样化的呈现形式，若有数据统计，

则要翔实可靠，分析方法准确；

5. 方案细节内容以及分析精炼准确，专业性强，有现实意义和可操作性；

6. 方案文字通畅，通俗易懂，逻辑性强。

三、框架要求

1. 团队名称及口号；

2. 方案名称；

3. 方案摘要；

4. 方案正文（包括方案现状背景、所提出问题、方案思路，具体方案、可行性分析、财务预算等）。

四、提交作品要求

1. 所提交作品应具有完整详尽的文字说明，能够充分表达策划方案的创意、思想和内容；

2. 所提交的参赛作品文件包应包含一份完整的主题创意策划文本（Word 或 PDF 文档格式）；

3. 所提交的作品方案内容中不得含有参赛选手所在学校及选手个人的任何信息，为确保竞赛的公正性和双盲审制的实行, 不符合此项要求的作品将被取消参赛资格；

4. 各院校参赛作品一律以压缩包形式提交至指定邮箱 honglvdasai@163.com ，命名要求：“参赛学校名称-团队名称-作品名称”，如：“北京第二外国语学院-星星之火-红色小上海福建长汀”；

5. 入围决赛的参赛作品要求，将另行发布决赛通知予以说明。

6. 参赛作品如果涉嫌抄袭等不良行为，将被取消比赛资格。