

第十四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛

才艺展示赛项点评

点评人：王培英 才艺展示赛项裁判组长

尊敬的各位领导、参赛选手、指导老师和领队们：

大家好！非常荣幸受大赛组委会的委托，由我代表才艺展示赛项的全体裁判对本届大赛才艺展示环节的比赛进行总结和点评。

首先，我要对所有参赛选手表示衷心的祝贺和感谢。你们的才艺展示不仅为我们带来了丰富的文化体验和视觉艺术的盛宴，而且也展示了作为未来一名导游员的综合素质和精神风采。下面我将从才艺展示环节呈现的特点、存在的问题及建议与思考等方面与大家进行交流和分享。

一、呈现的主要特点

本届大赛选手们的表演各具特色，充分展示了一名导游员的多才多艺和专业素养。选手们在表演中的自信、热情和投入，令人印象深刻。但与此同时，我们也注意到，有些选手在舞台表现力、表演节奏、细节处理和专业水平上还需进一步提升。

值得肯定的是，本届选手们在才艺展示环节上更加注重节目内容的文化内涵，以及表现形式的多样性、创新性、技术性和观众的体验。在才艺表演中，涌现了一批优秀的选手，他们试图通过独特的视角和表达方式展示个人的艺术风格

和理念，为观众带来了丰富的艺术享受和深刻的情感体验。
接下来，我具体谈谈主要呈现的几个特点：

（一）才艺展示内容积极健康，具有一定的文化内涵；
节目注重突出民族性、地域性和传统性特色。参赛选手通过演唱山歌、家乡的小调和地方戏曲，表演少数民族的舞蹈，以及采取富有浓郁地方特色的快板说唱等形式，展现各个民族的传统习俗和风土人情，歌颂家乡的山水人文和大美中国。

（二）才艺展示类型丰富，形式多样，五花八门，异彩纷呈。如声乐、舞蹈、乐器、戏剧、戏曲、曲艺、朗诵、脱口秀、配音秀、茶艺、魔术、武术等各种形式。参赛选手们各显神通，倾情倾力，十八般武艺粉墨登场，让评委和观众们眼前一亮，大开眼界。

（三）节目表演注重多媒体技术手段的应用。本届参赛选手们越来越多地利用多媒体技术来增强才艺表演的效果，例如使用 LED 屏幕、音效等手段，提升表演的视觉和听觉效果，使得表演更加精彩。

（四）节目表演与游客互动性增强。选手们在才艺表演中加入了模拟与游客互动环节，例如现场教学、互动游戏、游客参与演出等，使得表演更加生动有趣，现场气氛更加活跃。

（五）涌现出一批具有较高艺术水平的选手。

才艺展示环节一些选手在表演中展现了扎实的基本功和娴熟的技巧，体现出了较高的技术水平和艺术素养。纵观这些具有较高水平的文艺节目表演，都有一个共同的特点，

就是选手能较完美地表达作品的思想内涵、情感和艺术形象，表演富有激情和韵味，具有强烈的表现力和感染力；艺术作品具有观赏性，能够引起观众的内心共鸣，现场舞台效果好。

二、存在的主要问题

（一）选手的艺术素养有待进一步提升。

比赛中出现了不少选手唱歌音准较差、跟不上节奏，严重跑调的现象；有相当一部分表演民族舞的选手，有形似而无神似，虽然身穿少数民族的服饰，但未能很好地将其民族舞蹈的文化内核、特色和韵味表现出来；有部分表演尤克里里、陶笛、吉他、葫芦丝、空灵鼓等乐器演奏的选手，一看就是为了参赛，而现学的一门乐器，选手表演起来较生疏、不流畅，且表情僵硬缺乏美感。还有的选手在表演关于非物质文化遗产题材的作品时，由于对中国传统文化了解甚少，且对作品的主题内涵理解不深刻，甚至出现了一些常识性的错误。上述这些问题，还记得我在前几届大赛总结点评时就提到过，但今年的比赛中这些问题仍然存在。此外，还有部分选手的服道化与节目主题不相符合。例如，有的选手由于对所表演的古典舞知识欠缺，所穿戴的服饰、设计的发型、选择的音乐及屏幕视频所呈现的画面，这四者之间完全风马牛不相及，且与主题也不相吻合。之所以出现这种情况，究其原因，我想就是因为选手艺术修养不足和缺乏审美鉴赏力导致的。

（二）节目内容缺乏设计和编排。例如，有的选手在展

示茶艺时，只是一边伴随着背景音乐，一边手里忙着泡茶。选手的表演流于形式，缺乏与导游实际工作的巧妙结合，且未能很好地体现茶道艺术的灵魂与精髓。如果这类节目在首尾呼应中有适当的串联词，有相应带团过程中的导游情境设计描述，那么其才艺展示就更能符合导游职业特点，也更能让游客有强烈的带入感。此外，节目设计和编排切忌不要乱混搭。例如，歌、舞或其他种类的节目串烧在一起时，如果混搭风弄不好的话，就会出现主题表达模糊、不明确的现象，反而有拼凑之嫌，易造成画蛇添足之感。

三、几点建议

（一）加强导游专业与才艺的结合

导游员的才艺展示应符合导游职业特点，才艺展示不仅具有娱乐性，还能为游客提供更丰富的文化体验，提升导游服务质量和游客满意度。这里建议参赛选手应设计与导游工作相关的才艺表演，例如，导游可以通过演唱当地民歌或表演地方特色舞蹈等，生动地展示当地文化和传统，让游客感受到独特的地域文化，使讲解内容更加丰富有趣。又如，导游可以通过戏剧表演或讲故事的形式再现历史事件，增强游客对历史文化的理解和记忆。通过情景再现的艺术形式，再现景点相关的历史或传说，让游客更直观地感受景点的魅力。

（二）增加参赛选手与游客互动性

选手应注重在才艺表演中增加与游客互动环节，可以通过编排设计导游带团情境，在才艺展示前或中间巧妙地用语

言衔接，勾连起节目与游客之间的关系，使导游与游客产生双向互动。例如，现场教学当地舞蹈或歌曲，使游客更深入地体验当地文化。通过才艺表演，导游可以更好地与游客建立情感链接，增强游客的参与感和体验感，引发情感共鸣，提升游客的整体体验和满意度。

（三）进一步提升艺术素养和审美鉴赏力

参赛选手应参加专业的才艺培训课程，学习舞蹈、音乐、戏剧等艺术形式，提升表演水平和艺术性；要深入了解和学习各地的文化背景和传统习俗，提高文化素养和知识储备，使才艺表演更具深度和内涵；要多参加当地的文化活动和节庆活动，感受和体验当地文化，从中汲取灵感和素材；要多阅读与才艺表演相关的书籍和资料，扩展知识面，提升文化修养；要多观看优秀的才艺表演视频或现场演出，学习他人的表演技巧和经验；要多研究和分析成功的才艺表演案例，借鉴其中的创意和方法，并结合自身特点进行节目创新。

（四）加强学校对学生艺术教育培养

习近平总书记强调，“要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。”希望学校能高度重视对学生的艺术教育和培养，在人才培养方案中设置与艺术审美及鉴赏相关的课程，加深学生对中华优秀传统文化的学习与理解，引导学生创作出有文化内涵和审美价值的文艺作品。同时，还可邀请专业艺术家或表演导师对学生进行指导和培训，提升导游学生整体的才艺水平和表演技巧。此外，指导教师还要加强对参赛学生个性化才艺的

系统培训，帮助学生设计和呈现高质量的才艺表演。

四、引发的思考

通过这两天的大赛才艺展示评审，也引发了我的一些思考：那就是为什么导游员要具备良好的艺术素养和多元化的才艺呢？我想至少有两个原因：

1. 丰富游客体验，提升文化传播

现代游客的需求已经不仅仅局限于看风景，他们更希望有深度的文化体验和互动。导游员的才艺展示正好满足了这一需求，通过多样化的才艺表演，导游员能够为游客提供更丰富和有趣的旅行体验。通过歌唱、舞蹈、戏剧等才艺展示，导游员可以让游客更加直观地感受到当地的文化特色和风土人情。这不仅能增强游客的参与感和满足感，还能在潜移默化中传播中国文化，树立良好的国家形象。

2. 具备多元化的才艺，提升自身职业竞争力

导游员具备多样化的才艺技能，能够在竞争激烈的导游市场中更具优势，因为导游员们可以通过才艺展示形成差异化竞争，提高自身的市场竞争力和受欢迎程度。才艺不仅能够提升导游的个人能力和素养，还能为他们的职业生涯带来更多的机会和优势。

总之，导游员才艺表演不仅能够展示个人的才华和魅力，而且能为游客提供更加丰富多彩的旅游体验，提升导游的专业水平和服务质量，更好地促进中国文化的传播及保护。衷心地希望今天的参赛选手，明天的导游员们，你们能够通过本次导游大赛的历练和成长，不断地提升自己的才艺

水平，认真贯彻习近平总书记所强调的，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展的理念，为推动我国旅游业的高质量发展贡献自己的力量。让我们共同努力，打造一个更加繁荣、更加有吸引力的旅游市场！让旅游业更好服务美好生活！